



Sport Managing est une application qui a pour but d'améliorer la formation des sportifs en développant des outils pédagogiques permettant d'avoir les mêmes chances de réussite.

Les entraîneurs peuvent suivre leurs sportifs tout au long de leur parcours et évaluer l'acquisition des compétences.

Sport Managing place le sportif au cœur de son projet de formation.

COMMENT UTILISER L'APPLICATION ?

Pour utiliser l'application, l'utilisateur crée ses effectifs, organise ses séances d'entraînements et évalue ses joueurs, avec qui il partage les résultats. Les utilisateurs pourront gagner des jetons en insérant différents contenus. Ces jetons seront réutilisables et échangeables contre des produits et des services proposés par Sport Managing.

Des pools de jetons supplémentaires seront ajoutés au fur et à mesure de la croissance de la plateforme. Les ajouts au protocole seront initialement décidés par l'équipe centrale et, au fur et à mesure que la gouvernance du protocole se transforme en une organisation autonome décentralisée (DAO), les pools supplémentaires seront approuvés sur la base des votes de la communauté.

SMG TOKEN

Le SMG token utilise la Binance Smart Chain (BSC).

SMG est nécessaire pour voter et décider du résultat des propositions, par le biais des propositions d'amélioration de la plateforme. Le protocole sera initialement régi par l'équipe fondatrice, et fera éventuellement l'objet d'une transition vers une organisation autonome décentralisée (DAO).

L'offre totale de SMG sera de 500 000 000 de jetons, et l'offre maximale devrait être entièrement distribuée début 2025. La distribution des jetons est conçue pour garantir que les participants qui s'engagent activement sur la plateforme recevront leurs SMG tokens.

DISTRIBUTION DE JETONS

L'objectif de la distribution de jetons est d'assurer un engagement fort de la communauté, c'est-à-dire par un taux d'utilisation élevé et croissant.

Pour atteindre cet objectif, tous les jetons seront entièrement distribués sur une période de 48 mois.

- **LA COMMUNAUTÉ**

45% des jetons, soit 225 000 000 de SMG sont dédiés à récompenser la communauté.

- **L'ÉQUIPE**

15% des jetons, soit 75 000 000 de SMG seront distribués à l'équipe et seront entièrement distribués au bout de 48 mois, avec des débloquages trimestriels. Le premier déblocage se fera 6 mois après le public listing.

- **DÉVELOPPEMENT**

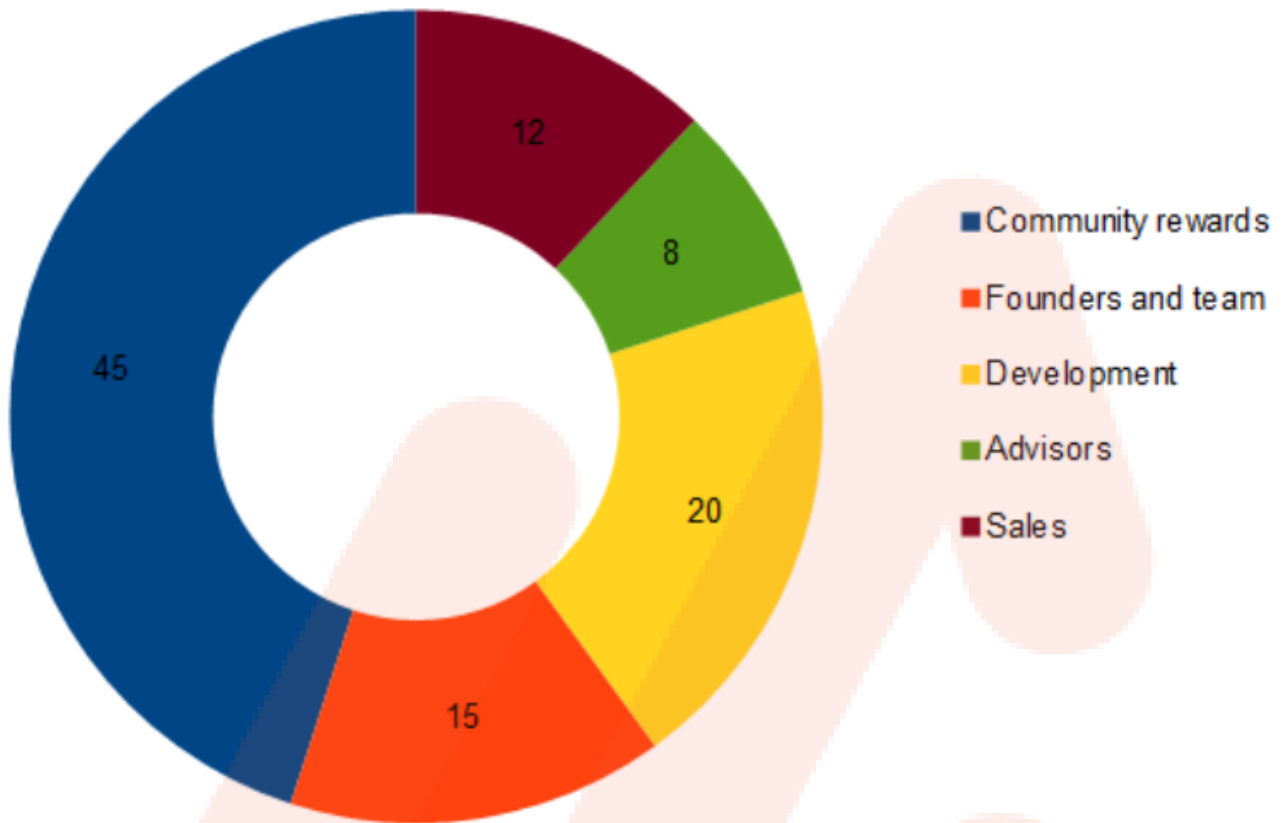
20% des jetons, soit 100 000 000 de SMG seront réservés au développement de la société, ce qui inclut notamment le marketing, les ressources humaines et le développement technique de l'application.

- **CONSEILLERS**

8% des jetons, soit 40 000 000 de SMG sont dédiés aux conseillers de Sport Managing.

- **VENTE DE JETONS**

12% des jetons, soit 60 000 000 de SMG sont réservés à l'alimentation des plateformes d'échanges.



GAGNER DES JETONS

Les utilisateurs de Sport Managing gagnent des jetons grâce à leur utilisation de la plateforme. Plus la plateforme est utilisée et alimentée, plus l'utilisateur peut avoir le droit à des jetons.

La création de contenus, d'équipe, la sollicitation de sa communauté, la participation à des évaluations... sont autant de sujets pouvant donner lieu à récompense.

ÉCHANGER SES JETONS

Les détenteurs de jetons pourront, à tout moment, échanger leurs jetons contre des biens et des services proposés par Sport Managing.

Il sera également possible d'échanger ces jetons sur les plateformes d'échanges qui listeront le SMG token.

GOVERNANCE

La gouvernance sera, dans un premier temps, centralisée par l'équipe fondatrice. La décentralisation pourra être envisagée au moment de la liquidation totale des tokens.

Cette décision de décentralisation devra préalablement faire l'objet d'une présentation, de propositions et d'un vote permettant de mettre en place une économie pérenne.

ROAD MAP

T2 2021

- Partenariats : mise en place de nouveaux partenariats
- Développement marketing
- Listing on pancakeswap
- Prévente du token

T3 2021

- Airdrop : concours, événements...
- Déploiement d'une nouvelle fonctionnalité
- Refonte du site internet
- Listing on exchanges

T4 2021

- Agrandissement de l'équipe
- Partenariats avec des enseignes
- Mise en place du système de récompenses pour la communauté

2022

- TBA

TEAM



ARNAUD MULLER

Fondateur et Dirigeant
Sport : Football & Tennis



RÉGIS HEITZLER

Fondateur
Sport : Football



FATIH AKSOY

Commercial
Sport : Football



AZÉNOR PHILIP

Chargée de développement
Sport : Canoë-kayak



PIERRE BOUTEILLER

Développeur
Sport : Cyclisme



THOMAS DIETRICH

Développeur
Sport : Randonnée

PARTENAIRES

SEM*i*A
GÉNÉRATEUR DE STARTUPS

bpifrance



**Réseau
Entreprendre**



Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



La FRENCH TECH

CONTACT

contact@sport-managing.fr

sport-managing.com

